

LYKILTÖLUR TENGDAR DAGSKRÁ

	Almanaksárið 2019	Almanaksárið 2020	Almanaksárið 2021
Sjónvarp			
Útsent innlent efni	2.520 klst.	2.745 klst.	2.939 klst.
Útsent erlent efni	2.310 klst.	2.468 klst.	2.366 klst.
Heildarútsendingartími	5.150 klst. *	5.563 klst. *	5.305 klst. *
Meðalútsendingartími á dag	14,1 klst.	15,2 klst.	14,5 klst.

Innlent efni á kjörtíma	50,5%	50,0%	53,9%
Erlent efni á kjörtíma	49,5%	50,0%	46,1%
Samtals	100%	100%	100%

Innlent efni	52,2%	52,7%	55,4%
Erlent efni	47,8%	47,3%	44,6%
Samtals	100%	100%	100%

Ísland	52,2%	52,7%	55,4%
Önnur Norðurlönd	10,0%	12,1%	13,8%
Norðurlönd alls	62,2%	64,8%	69,2%
Önnur Evrópulönd	22,8%	23,1%	19,4%
Evrópa alls	85,0%	87,9%	88,6%
N-Ameríka (Bandaríkin og Kanada)	13,9%	11,4%	10,6%
Aðrar heimsálfur	1,1%	0,7%	0,8%
Samtals	100%	100%	100%

Leikið efni	31,3%	28,1%	24,0%
Skemmtiefni	15,8%	17,9%	16,5%
Tónlist	4,4%	6,1%	6,0%
Íþróttir	9,1%	5,0%	11,6%
Fréttir og fréttatengt efni	8,8%	9,6%	7,8%
Samfélagsmál	3,3%	4,8%	4,5%
Listir, menning, vísindi og trúmál	21,1%	22,3%	23,5%
Annað efni	6,2%	6,3%	6,2%
Samtals	100%	100%	100%

Barna- og unglíngaefni	666 klst.**	727 klst.**	645 klst.**
------------------------	-------------	-------------	-------------

Samtímatextun sjöfrétta á síðu 888	192 klst.	192 klst.	192 klst.
Textun	2.340 klst.	2.431 klst.	2.425 klst.
Textun á síðu 888	1.245 klst.	1.535 klst.	1.826 klst.
Talsetning	574 klst.	617 klst.	541 klst.

Tákn málsfréttir	Alla daga	Alla daga	1.1-31.10
Tákn málstúlkun á fréttum og fréttatengdu efni	-	-	Frá 1.11-31.12

* Heildarútsendingartími inniheldur einnig óflokkað útsendingarefni. Á RÚV 2 voru m.a. íþróttaviðburðir sendir út beint. Samtals voru útsendar 826 klst. og ef þeim er bætt við útsendingartíma á aðalrásinni var heildarútsendingartími í sjónvarpi 6.131 klst.

** Mikið magn barnaefnis fer beint á krakkarúv.is og í RÚV spilarann en ekki í útsenda dagskrá.

Rás 1	Almanaksárið 2020	Almanaksárið 2021
Leikið efni	12 klst.	9 klst.
Skemmtiefni	77 klst.	98 klst.
Tónlist	1.368 klst.	1.507 klst.
Fréttir	668 klst.	656 klst.
Samfélagsmál	2.232 klst.	2.578 klst.
Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál	3.994 klst.	3.686 klst.
Annað efni	230 klst.	202 klst.
Samtals	8.582 klst.	8.736 klst.
Meðalúts. á sólarhring	24 klst.	24 klst.

Rás 2	Almanaksárið 2020	Almanaksárið 2021
Skemmtiefni	193 klst.	156 klst.
Tónlist	5.728 klst.	5.841 klst.
Íþróttir	251 klst.	248 klst.
Fréttir	817 klst.	856 klst.
Samfélagsmál	1.386 klst.	1.288 klst.
Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál	1 klst.	5 klst.
Annað efni	301 klst.	365 klst.
Samtals	8.677 klst.	8.759 klst.
Meðalúts. á sólarhring	24 klst.	24 klst.

Eldgosið sló öll met

Notkun á vef RÚV náði nýjum og óþekktum hæðum á árinu í kjölfar eldgoss í Geldingadöllum. Að viðbættum miklum lestri tengdum fréttum af Covid faraldrinum og stórum viðburðum eins og kosningum var nýtt met slegið á ruv.is. Þá hefur notkun á spilurum og öppum RÚV aukist jafnt og þétt og ljóst að sú áhersla sem lögð var á ólínulega miðlun hefur skilað verulegum árangri.

Þegar eldgos braut út í Geldingadöllum í mars varð fljótt ljóst að áhugi á gosinu náði ekki aðeins til Íslendinga. Vefmyndavélar sem settar voru upp nálægt gosinu urðu gríðarlega vinsælar og á þremur dögum í mars kom nærri ein og hálf milljón gesta inn á vefinn. Stór hluti gesta komu að utan en áhuginn var engu að síður mikill innanlands eins og sást á áhorfi á RÚV2 þegar vefmyndavélar voru þar í línulegri dagskrá.

Eins og þekkt er orðið leitast þjóðin til RÚV þegar mikið liggur við. Vefur RÚV er þar engin undantekning og sló notkunin öll met árið 2021. Notendum fjölgaði um 41% milli ára en flettingum um tæp 15%. Skýrist það meðal annars af því hversu margir nýir notendur komu eingöngu inn til að fylgjast með streyminu frá eldgosinu. Nokkuð fleiri sóttu efni RÚV gegnum samfélagsmiðla en árið áður en um 30% af allri umferð á ruv.is kom þar í gegn, að langstærstum hluta frá Facebook. Hlutfall símtækja í notkun ruv.is heldur áfram að aukast og eru nú tveir þriðju hlutar umferðar í gegnum þau. Hlutfall hefðbundinna tölva stendur í stað en aukningin í símtækjum kemur nú á kostnað spjaldtölva.

Dreifikerfi

Dreifikerfi RÚV nær til rúmlega 99,9% þjóðarinnar.

Kaup af sjálfstæðum framleiðendum

Tekjur vegna innheimts útvarpsgjalds sem kom í hlut RÚV á árinu 2021 námu 4.446 m.kr. og var því 12% af þeim varið til kaupa á efni frá sjálfstæðum framleiðendum.

Á tímabilinu 1. janúar – 31. desember 2021 varði Ríkisútvarpið alls 534,3 m.kr. án vsk. til kaupa eða meðframleiðslu á dagskrárefni af sjálfstæðum framleiðendum. Skipting efnis var eins og sjá má á meðfylgjandi töflu.

Í talsetningu á barnaefni var varið 17,6 m.kr.

Kaup RÚV af tíu stærstu sjálfstæðu framleiðendum nam 317,8 m.kr. á árinu 2021.

Sjálfstæðir framleiðendur 2021	
Sjónvarp	498.507.978 kr.
Útvarp	35.801.586 kr.
Samtals	534.309.564 kr.

10 stærstu

Evrópa kvikmyndir ehf.

Glass River ehf.

Kvikmyndasögur ehf.

NRDR ehf.

Purkur ehf.

Republik ehf.

RVK Studios ehf.

Saga Film hf.

Skot - productions ehf.

Zik Zak ehf.