

LYKILTÖLUR TENGDAR DAGSKRÁ

	Almanaksárið 2018	Almanaksárið 2019	Almanaksárið 2020
Sjónvarp			
Útsent innlent efni	2.356 klst.	2.520 klst.	2.745 klst.
Útsent erlent efni	2.323 klst.	2.310 klst.	2.468 klst.
Heildarútsendingartími	5.000 klst. *	5.150 klst. *	5.563 klst. *
Meðalútsendingartími á dag	13,7 klst.	14,1 klst.	15,2 klst.

Innlent efni á kjörtíma	52,2%	50,5%	50,0%
Erlent efni á kjörtíma	47,8%	49,5%	50,0%
Samtals	100%	100%	100%

Innlent efni	50,4%	52,2%	52,7%
Erlent efni	49,6%	47,8%	47,3%
Samtals	100%	100%	100%

Ísland	50,4%	52,2%	52,7%
Önnur Norðurlönd	10,9%	10,0%	12,1%
Norðurlönd alls	61,3%	62,2%	64,8%
Önnur Evrópulönd	22,7%	22,8%	23,1%
Evrópa alls	84,0%	85,0%	87,9%
N-Ameríka (Bandaríkin og Kanada)	15,2%	13,9%	11,4%
Aðrar heimsálfur	0,8%	1,1%	0,7%
Samtals	100%	100%	100%

Leikið efni	32,1%	31,3%	28,1%
Skemmtiefni	11,7%	15,8%	17,9%
Tónlist	4,5%	4,4%	6,1%
Íþróttir	15,6%	9,1%	5,0%
Fréttir og fréttatengt efni	8,7%	8,8%	9,6%
Samfélagsmál	3,3%	3,3%	4,8%
Listir, menning, vísindi og trúmál	17,6%	21,1%	22,3%
Annað efni	6,6%	6,2%	6,3%
Samtals	100%	100%	100%

Barna- og unglingaefni	716 klst.	666 klst.**	727 klst.**
------------------------	-----------	-------------	-------------

Samtímatextun sjöfrétta á síðu 888	180 klst.	192 klst.	192 klst.
Textun	2.301 klst.	2.340 klst.	2.431 klst.
Textun á síðu 888	1.078 klst.	1.245 klst.	1.535 klst.
Talsetning	484 klst.	574 klst.	617 klst.

Tákn málsfréttir	Alla daga	Alla daga	Alla daga
Tákn málstúlkun á fréttum og fréttatengdu efni	-	-	-

* Heildarútsendingartími inniheldur einnig óflokkað útsendingarefni. Á RÚV 2 voru m.a. íþróttaviðburðir sendir út beint. Samtals voru útsendar 596 klst. og ef þeim er bætt við útsendingartíma á aðalrásinni var heildarútsendingartími í sjónvarpi 6.159 klst.

** Mikið magn barnaefnis fer beint á krakkarúv.is en ekki í útsenda dagskrá.

Rás 1	Almanaksárið 2019	Almanaksárið 2020
Leikið efni	13 klst.	12 klst.
Skemmtiefni	74 klst.	77 klst.
Tónlist	1.440 klst.	1.368 klst.
Fréttir	663 klst.	668 klst.
Samfélagsmál	2.144 klst.	2.232 klst.
Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál	3.979 klst.	3.994 klst.
Annað efni	245 klst.	230 klst.
Samtals	8.558 klst.	8.582 klst.
Meðalúts. á sólarhring	24 klst.	24 klst.

Rás 2	Almanaksárið 2019	Almanaksárið 2020
Skemmtiefni	226 klst.	193 klst.
Tónlist	5.762 klst.	5.728 klst.
Íþróttir	225 klst.	251 klst.
Fréttir	792 klst.	817 klst.
Samfélagsmál	1.343 klst.	1.386 klst.
Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál	8 klst.	1 klst.
Annað efni	292 klst.	301 klst.
Samtals	8.648 klst.	8.677 klst.
Meðalúts. á sólarhring	24 klst.	24 klst.

Kaup af sjálfstæðum framleiðendum

Á tímabilinu 1. janúar – 31. desember 2020 varði Ríkisútvarpið alls 631 m.kr. án vsk. til kaupa eða meðframleiðslu á dagskrárefni af sjálfstæðum framleiðendum. Skipting efnis var eins og sjá má á meðfylgjandi töflu.

Í talsetningu á barnaefni var varið 17 m.kr.

Kaup RÚV af tíu stærstu sjálfstæðu framleiðendum nam 449 m.kr. á árinu 2020.

Sjálfstæðir framleiðendur 2020	
Sjónvarp	601.876.618 kr.
Útvarp	29.443.635 kr.
Samtals	631.320.253 kr.

Vefur RÚV mikið sóttur í Covid

Ljóst er að fjölmiðlanotkun landsmanna náði nýjum hæðum í Covid og áhrifanna gætti einnig á vefsíðu RÚV. Notendum fjölgaði um tæp 32% milli ára og voru ríflega 6,2 milljónir. Flettingum fjölgaði um 49% og voru tæpar 234 milljónir auk þess sem fólk varði lengri tíma á vefnum í hvert sinn og skoðaði fleiri síður að meðaltali. Mest var notkunin að meðaltali í mars og apríl en sjá má aðra toppa tengda stórum fréttaviðburðum eins og forsetakosningum í Bandaríkjunum. Þá er greinilegt að landsmenn sækja sér nú ólínulegt efni í meira mæli en áður hefur þekkt. Þannig jókst notkun á ólínulegu sjónvarpsefni á vefnum um 20% milli ára en um 90% á ólínulegu útvarpsefni. Um 16.500 dagskrárliðir úr útvarpi voru aðgengilegir á vef RÚV árið 2020 og tæplega 10.000 úr sjónvarpi. Framboðið jókst í Covid enda mikil krafa um aukna dagskrá í útvarpi og sjónvarpi sem miðla þurfti ólínulega.

Þetta endurspeglar nauðsyn þess að huga að vefnum sem einni meginstöðinni í efnisdreifingu RÚV. Almennigur velur sér nú hvenær hann vill neyta efnið og ljóst að almannþjónustumiðill þarf að bregðast við þeirri kröfu með markvissari ólínulegri dreifingu en áður. Einnig sýnir þetta nauðsyn þess að vefurinn sé skilgreindur sem hluti af almannavarnarhlutverki RÚV enda oft fyrsta stopp fólks þegar hætta steðjar að.

Dreifikerfi

Dreifikerfi RÚV nær til rúmlega 99,9% þjóðarinnar.

10 stærstu	
Evrópa kvikmyndir ehf.	
Glassriver ehf.	
Nýjar hendur ehf.	
Republik ehf.	
RVK Studios ehf.	
Saga Film hf.	
SerEs hugverkasmíðja ehf.	
Skot - productions ehf.	
Truenorth ehf.	
Zik Zak ehf.	