

LYKILTÖLUR TENGDAR DAGSKRÁ

| | Almanaksárið 2015 | Almanaksárið 2016 | Almanaksárið 2017 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Sjónvarp | | | |
| Útsent innlent efni | 1.652 klst. | 2.091 klst. | 1.798 klst. |
| Útsent erlent efni | 2.595 klst. | 2.220 klst. | 2.194 klst. |
| Heildarútsendingartími | 4.631 klst. | 4.696 klst. | 4.283 klst. * |
| Meðalútsendingartími á dag | 12,69 klst. | 12,90 klst. | 11,73 klst. |

| | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Innlent efni á kjörtíma | 53,1% | 59,9% | 53,4% |
| Erlent efni á kjörtíma | 46,9% | 40,1% | 46,6% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|--------------|-------|-------|-------|
| Innlent efni | 38,9% | 48,5% | 45,0% |
| Erlent efni | 61,1% | 51,5% | 55,0% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Ísland | 38,9% | 48,5% | 45,0% |
| Önnur Norðurlönd | 7,0% | 7,7% | 8,6% |
| Norðurlönd alls | 45,9% | 56,2% | 53,7% |
| Önnur Evrópulönd | 31,0% | 21,2% | 24,3% |
| Evrópa alls | 76,9% | 77,4% | 78,0% |
| N-Ameríka (Bandaríkin og Kanada) | 21,9% | 21,0% | 21,1% |
| Aðrar heimsálfur | 1,2% | 1,6% | 0,9% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| Leikið efni | 44,4% | 39,8% | 40,5% |
| Skemmtiefni | 9,4% | 8,4% | 7,4% |
| Tónlist | 3,8% | 2,9% | 4,3% |
| Íþróttir | 8,8% | 12,1% | 11,3% |
| Fréttir og fréttatengt efni | 10,4% | 10,4% | 10,4% |
| Samfélagsmál | 2,0% | 2,9% | 3,5% |
| Listir, menning, vísindi og trúmál | 13,0% | 15,4% | 15,9% |
| Annað efni | 8,3% | 8,1% | 6,8% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Barna- og unglíngaefni | 732 klst. | 718 klst. | 698 klst. |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|

| | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Samtímatextun sjöfrétta á síðu 888 | 180 klst. | 181 klst. | 180 klst. |
| Textun | 2.199 klst. | 1.847 klst. | 2.186 klst. |
| Textun á síðu 888 | 589 klst. | 880 klst. | 789 klst. |
| Talsetning | 642 klst. | 600 klst. | 563 klst. |

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Tákn málsfréttir | Alla daga | Alla daga | Alla daga |
| Tákn málstúlkun á fréttum og fréttatengdu efni | - | - | - |

* Heildarútsendingartími inniheldur einnig óflokkað útsendingarefni. Á RÚV 2 voru m.a. íþróttaviðburðir sendir út beint. Samtals voru útsendar 426 klst. og ef þeim er bætt við útsendingartíma á aðalrásinni var heildarútsendingartími í sjónvarpi 4.713 klst.

| Rás 1 | Almanaksárið 2016 | Almanaksárið 2017 |
|---|--------------------|--------------------|
| Leikið efni | 36 klst. | 20 klst. |
| Skemmtiefni | 147 klst. | 99 klst. |
| Tónlist | 1.648 klst. | 1.454 klst. |
| Fréttir | 706 klst. | 742 klst. |
| Samfélagsmál | 1.799 klst. | 2.141 klst. |
| Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál | 4.199 klst. | 4.069 klst. |
| Annað efni | 247 klst. | 234 klst. |
| Samtals | 8.784 klst. | 8.760 klst. |
| Meðalúts. á sólarhring | 24 klst. | 24 klst. |

| Rás 2 | Almanaksárið 2016 | Almanaksárið 2017 |
|---|--------------------|--------------------|
| Skemmtiefni | 185 klst. | 180 klst. |
| Tónlist | 4.830 klst. | 5.463 klst. |
| Íþróttir | 249 klst. | 270 klst. |
| Fréttir | 861 klst. | 826 klst. |
| Samfélagsmál | 2.315 klst. | 1.651 klst. |
| Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál | 8 klst. | 9 klst. |
| Annað efni | 332 klst. | 361 klst. |
| Samtals | 8.784 klst. | 8.760 klst. |
| Meðalúts. á sólarhring | 24 klst. | 24 klst. |

RÚV.IS

Virkir daglegir notendur RÚV.is voru 81.465 og fjölgaði þeim um rúmlega 10 þúsund frá árinu áður.

Heimsóknunum á vefinn heldur áfram að fjölga. 2015 voru þær um 33 milljónir, 43 milljónir árið 2016 og 48 milljónir í fyrra. Notkun snjalltækja eykst til muna og voru 26 milljónir heimsóknna á vefinn í fyrra úr slíkum tækjum.

Öll dagskrá RÚV er í boði í ólínulegri dreifingu, ríflega 8.000 dagskrárliðir úr sjónvarpi og 15.000 úr útvarpi. Hönnun og forritun á nýjum spilara fór að mestu fram í lok ársins. Með honum stórbatnar öll framsetning á ólínulegu efni.

Myndskeiðum sem sérstaklega eru útbúin fyrir vefinn fjölga áfram og voru þau 7.210 árið 2017.

Dreifikerfi

Dreifikerfi RÚV nær til rúmlega 99,9% þjóðarinnar.

Kaup af sjálfstæðum framleiðendum

Á tímabilinu 1. janúar til 31. desember 2017 varði Ríkisútvarpið alls 799 m.kr. án vsk. til meðframleiðslu eða kaupa á dagskrárefni af sjálfstæðum framleiðendum. Skipting efnis var eins og sjá má á meðfylgjandi töflu. Í talsetningu á barnaefni var varið ríflega 29 m.kr. RÚV leigði ýmis tæki og búnað af sjálfstæðum framleiðendum fyrir 20 m.kr. Til viðbótar þessu keypti RÚV þjónustu af einstaklingum sem tengjast kvikmyndagerð.

Kaup RÚV af tíu stærstu sjálfstæðu framleiðendum námu 325 m.kr. á árinu 2017.

| Sjálfstæðir framleiðendur 2017 | |
|--------------------------------|--------------------|
| Sjónvarp | 668.177.868 |
| Útvarp | 100.355.700 |
| Íþróttir | 10.948.500 |
| Tækjaleiga | 20.048.502 |
| Samtals | 799.530.570 |

| 10 stærstu | |
|-------------------------|----------------------|
| FRÆ kvikmyndir ehf. | Purkur ehf. |
| Glass River ehf. | Reykjavík films ehf. |
| Hreyfimyndasmiðjan ehf. | RVK Studios ehf. |
| Mystery Ísland ehf. | Saga Film hf. |
| Ofvitinn ehf. | Truenorth ehf. |